



COMUNICADO OFICIAL

Sobre el reportaje de C13: Las cifras negras del consumo de éxtasis

El día 7 de noviembre de 2022, Canal 13 (Chile) emitió un reportaje titulado: *Las cifras negras del consumo de éxtasis*, el cual comenta sobre la incautación más grande realizada en el país hasta ahora. Además, menciona las particularidades de la fabricación local de comprimidos de éxtasis conteniendo MDMA y otras sustancias adulterantes en su composición.

En este contexto, el reportaje muestra las *alertas psicoactivas* emitidas por **Échele Cabeza de Colombia**, además de videos pertenecientes a **Reduciendo Daño de Chile** sobre el análisis colorimétrico de éxtasis, mencionando que la tarea de estas organizaciones es la de "promocionar las mejores comprimidos disponibles en el mercado". Es necesario aclarar que nunca ninguna de las dos organizaciones publica las pastillas positivas para éxtasis que encuentra en sus análisis, por el contrario, se publican las referencias negativas o de alta concentración que implican **alto riesgo para la salud**. Esta acusación devela el amplio desconocimiento que tienen de la labor que hacemos, buscando una vez más el sensacionalismo por encima del bienestar de las personas.

De esta manera, el reportaje de C13 evidencia el retraso en la comprensión del paradigma del consumo de sustancias en nuestro continente. No hay que olvidar que fue un medio de comunicación en Colombia, que en el año 2012 publicitó y dio a conocer el "TUSIBI" como "la traba de elite: Sus 'clientes' son modelos, reinas, actores y políticos"¹, convirtiéndola en un objeto aspiracional que desde entonces no ha detenido su expansión por Latinoamérica, Europa y Estados Unidos.

Frente a esto nace la necesidad de emitir un comunicado, ya que tanto EC como RD son organizaciones civiles dedicadas a la **reducción de daños**, cuya labor es educar y alertar a los consumidores sobre la aparición de sustancias adulteradas, que al ser consumidas podrían generar graves daños a la salud. La reducción de daños en el uso de sustancias **no busca promover el consumo**, sino trabajar activamente para que este genere el menor daño posible, mediante la aplicación de diversas estrategias de intervención como la educación, el análisis de sustancias, el mínimo vital de agua, las zonas de recuperación, entre otras.

Mediante el **análisis de sustancias** en terreno, se educa a la persona usuaria de sustancias sobre la composición de lo que pretende consumir, teniendo como enfoque que esta persona **no consuma** sustancias adulteradas, que podrían causarle efectos inesperados y consecuentes daños a su salud.

¹ <https://www.semana.com/nacion/articulo/la-droga-2cb-la-traba-de-elite/267008/>

Échele cabeza en Colombia, en 12 años de existencia, ha analizado más de 18.000 sustancias, con un impacto superior a 750.000 personas, donde se ha evitado que más de 8.000 personas tengan un "mal viaje", intoxicación grave o muerte pues el resultado de la sustancia analizada era contrario a lo que esperaba consumir.

El 82% de las personas deciden no tomar la sustancia cuando esta ha sido negativa.

Con la reducción de daños no solo estamos respondiendo a las demandas de información en salud de las personas consumidoras, sino que también respondemos ante la ignorancia de los medios de comunicación, la negligencia de los políticos y los tiempos de la burocracia frente a las Alertas Tempranas institucionales, que pueden tardar años en ser publicadas, mientras que con nuestro trabajo una alerta puede demorar minutos en ser difundida por Colombia, Chile y América Latina, gracias a la red de más de 10 organizaciones en 8 países, que estamos empezando a trabajar en conjunto.

La evidencia hace mucho tiempo ha mostrado que los servicios de análisis y reducción de daños **salvan vidas**, cómo lo representa actualmente su papel frente a la epidemia de opioides y fentanilo en Estados Unidos, en donde evita que aumenten significativamente las muertes en este país.

Funcionarios públicos de Estados Unidos visitan países como Colombia para conocer la efectividad y adherencia por parte de los jóvenes a este tipo de estrategias que salvan vidas. El enfoque de RDD es un abordaje en el consumo de sustancias reconocidos por la ONU y OEA y por muchas políticas públicas a lo largo de Latinoamérica que reconocen que existe un consumo y busca mejorar la calidad de vida.

En conclusión, hay suficiente evidencia para demostrar que los medios de comunicación han cumplido un papel protagónico en el fracaso de la guerra contra las drogas y la perpetuación del modelo prohibicionista que generan más daños que beneficios, pero también somos conscientes que los medios de comunicación puede ser un gran aliado para realizar una transición, dejar atrás la violencia y avanzar hacia una mejor convivencia con las drogas.